

JAMESON
The SPIRIT of DUBLIN
DESIGNED BY *Dermot Flynn*

Neue Limited Edition zum St. Patrick's Day

THE SPIRIT OF DUBLIN BY DERMOT FLYNN

Jameson, der weltweit heiss geliebte irische Whiskey, feiert seine Heimat und sein Erbe am St. Patrick's Day stilecht mit einer limitierten Ausgabe seiner kultigen Designflasche. Zum Nationalfeiertag präsentiert Jameson stolz die Special Edition *The Spirit of Dublin*. Das Designwerk ist inspiriert von der Atmosphäre, den Sehenswürdigkeiten und Klängen der Hauptstadt Dublin und spiegelt diese genauso dynamisch, lebendig und fröhlich.

Zur Gestaltung der vierten Ausgabe der limitierten St. Patrick's Edition konnte der preisgekrönte einheimische Illustrator Dermot Flynn gewonnen werden. Flynn bediente sich für die Gestaltung an Irischen Ikonen und verewigte das weltbekannte Pub *The Stag's Head*, historische Figuren wie W.B. Yeats oder typische Dubliner Ausdrücke auf einer spannenden Collage.

Die Special Edition von Jameson ist unter anderen bei Coop, Manor und Denner erhältlich zu einem Richtpreis ab CHF 29.90.



Daniel Lindberg, Global Brand Direktor von Jameson meint zur Flasche: „Neben dem ausgewogenen und weichen Geschmack von Jameson Whiskey lieben die Whiskey-Fans auf der ganzen Welt das charakteristisch Irische. Mit der neuen limitierten Ausgabe bringt Jameson den bodenständigen Charakter der Dubliner zum Ausdruck. Wir wollten damit diese grossartige Stadt feiern, welche John Jameson vor 230 Jahren zu seinem Whiskey inspiriert hat, der mittlerweile Kultstatus erreicht hat“.

Jameson ist weltweit die Nummer 1 für Irischen Whiskey und die Zahl seiner Fans steigt stetig an. In mehr als 120 Ländern weltweit wird Jameson inzwischen exportiert.

Das Kernsortiment vom Jameson beinhaltet:

Jameson; Jameson 12 Year Old Special Reserve; Jameson Gold Reserve; Jameson 18 Year Old Limited Reserve; Jameson Rarest Vintage Reserve; Jameson Signature Reserve

Künstler

Dermot Flynn ist ein bekannter irischer Illustrator und in Dublin aufgewachsen. Er wurde ausgewählt, weil er durch seinen aussergewöhnlichen Stil perfekt die Atmosphäre seiner Heimatstadt trifft. Flynn studierte Visual Communication am NCAD bevor er seine Karriere als Designer und Illustrator bei Carton Levert in Blackrock startete. Nach seinem Master of Arts arbeitete er in London beim weltbekannten StudioAKA und machte sich bald darauf sehr erfolgreich selbständig. Zu seinen Kunden zählen Firmen wie New York Magazine, GQ, The Guardian, BMW, Adidas, Vodafone oder TravelCash. Seine Arbeit wurde international ausgezeichnet, er erhielt unter anderen den Macmillanpreis für Kinderbuchillustration und einen Silbernen Löwen am Cannes Lions Festival of Creativity.

St. Patrick's Day

Die Jameson Special Edition ist Bestandteil der St. Patrick's Day Feiern. Auch dieses Jahr wieder werden Radiostationen aus der ganzen Welt live aus der Old Jameson Distillery in Dublin senden. Ausserdem bringt ein exklusives Konzert in Dublin zahlreiche irische Band auf die Bühne, so unter anderen auch White Lies. Auf der ganzen Welt wird Jameson Gastgeber sein von St. Patrick's Live Partys: auf www.jamesonwhiskey.com ist unter der Rubrik „St. Patrick's Day“ zu erfahren, was Jameson für welche Stadt geplant hat.